Adama
SIRET : 83140081700019 | N° déclaration : 76341330934 | Version 3 — octobre 2026

Formation SEO local et Google Business Profile

Faites de votre fiche Google un véritable outil de visibilité locale, sans dépendre d'un prestataire.

7h de formation en distanciel synchrone	**Individuel** 3 séances de 2 h + 1 h de bilan	**320 €** OPCO / FAF selon statut	**Qualiopi** organisme certifié

Présentation de la formation

Quand un client cherche un artisan, un commerce, un cabinet ou un service près de chez lui, Google affiche d'abord une carte et une sélection de fiches d'établissement. Y figurer, avec des informations à jour et des avis récents, fait souvent la différence avant même la visite du site. Une fiche Google Business Profile bien tenue génère des contacts qualifiés : appels, demandes d'itinéraire, visites du site, prises de rendez-vous.

Cette formation apprend à créer, optimiser et piloter soi-même sa visibilité locale, en priorité sur Google Business Profile, puis sur les annuaires, les publications et son site internet.

Elle se déroule en trois séances individuelles de 2 heures en visioconférence, suivies d'un bilan individuel d'une heure. Le participant travaille sur sa propre fiche : chaque action vue en séance est appliquée à son activité.

1. Public visé

- Dirigeants de TPE et PME
- Indépendants, commerçants et artisans
- Professions libérales, thérapeutes et praticiens de l'accompagnement
- Créateurs d'activité ayant une clientèle locale

2. Prérequis

- Exercer ou créer une activité auprès d'une clientèle locale. Aucun prérequis en référencement
- Avoir une adresse professionnelle (physique ou zones desservies)
- Disposer d'un compte Google (Gmail)

Matériel requis (distanciel)

- Ordinateur avec processeur récent, accès internet haut débit
- Webcam fonctionnelle
- Micro et haut-parleurs en bon état de fonctionnement

Procédure d'inscription

- Par email : contact@adama-formations.fr
- Par téléphone : +33 6 73 69 12 23

Délai d'accès : 5 jours après validation de l'inscription et de l'entretien de positionnement.

3. Modalités et délais d'accès

- Contact : contact@adama-formations.fr | +33 6 73 69 12 23
- Entretien de positionnement préalable obligatoire avant l'entrée en formation
- Délai d'accès : 5 jours après validation de l'inscription et de l'entretien de positionnement

4. Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est en capacité de :

- Créer et configurer une fiche Google Business Profile conforme aux bonnes pratiques du référencement local
- Optimiser les éléments clés de sa présence locale (fiche Google, annuaires, site web) pour améliorer sa visibilité
- Mettre en place une stratégie de collecte et de gestion des avis clients
- Produire et publier des contenus adaptés pour maintenir et renforcer sa visibilité locale
- Analyser les performances de sa présence en ligne et identifier des axes d'amélioration

5. Contenu de la formation

Durée totale : 7 heures — 3 séances individuelles de 2 h en visioconférence + 1 bilan individuel de 1 h.

Séance 1 — Comprendre le SEO local et créer sa fiche (2 h)

Séquence 1.1 — Comprendre le référencement local (45 min)

- Définition et enjeux du SEO local pour les professionnels de proximité
- Différences entre référencement naturel classique et référencement local
- Fonctionnement de l'algorithme local de Google (proximité, pertinence, notoriété)
- Comprendre le Local Pack et ses effets sur la visibilité
- Démonstration : analyse de fiches Google Business Profile réussies

Séquence 1.2 — Créer sa fiche Google Business Profile (75 min)

- Création et validation d'une fiche (téléphone, e-mail, vidéo)
- Choix de la catégorie principale
- Paramétrage des informations essentielles (nom, adresse, téléphone, site web)
- Adresse physique ou zones desservies : quelle option choisir ?
- Exercice pratique : création ou reprise de la fiche du participant

Séance 2 — Optimiser sa fiche et gérer les avis (2 h)

Séquence 2.1 — Optimiser sa fiche Google Business Profile (70 min)

- Rédaction d'une description optimisée
- Choix des catégories secondaires
- Ajout des services
- Paramétrage des horaires (ouverture et horaires spéciaux)
- Import et optimisation des visuels
- Exercice pratique : optimisation de la fiche du participant

Séquence 2.2 — Gérer les avis clients (50 min)

- Rôle des avis dans le référencement local
- Stratégies de collecte d'avis et lien de demande d'avis
- Répondre aux avis positifs et négatifs
- Gestion des avis problématiques
- Exercice : rédiger une réponse à un avis négatif

Séance 3 — Déployer et piloter sa visibilité locale (2 h)

Séquence 3.1 — Développer sa présence sur les supports externes (25 min)

- Rôle des annuaires dans le référencement local
- Sélection des annuaires pertinents
- Cohérence des informations : nom, adresse, téléphone (NAP)
- Création et optimisation de fiches

Séquence 3.2 — Produire du contenu pour sa visibilité locale (20 min)

- Google Posts : fonctionnement et intérêt
- Types de contenus à publier
- Structuration d'un post efficace
- Fréquence de publication

Séquence 3.3 — Optimiser son site pour le référencement local (30 min)

- Intégration des éléments SEO local sur un site web
- Optimisation des balises title et meta description
- Structuration d'une page contact
- Cohérence des informations locales

Séquence 3.4 — Suivre et analyser ses performances (25 min)

- Lecture des statistiques Google Business Profile
- Analyse des indicateurs clés (clics, appels, itinéraires)
- Identification des axes d'amélioration

Séquence 3.5 — Sécuriser sa fiche (20 min)

- Erreurs fréquentes entraînant une suspension
- Bonnes pratiques à respecter
- Procédure en cas de suspension

Bilan individuel — Personnalisation (1 h)

- Analyse de la fiche Google Business Profile du participant
- Diagnostic de la visibilité locale
- Identification des points d'amélioration
- Recommandations personnalisées
- Élaboration d'un plan d'action opérationnel

6. Méthodes et moyens pédagogiques

Modalités de formation

- Distanciel synchrone (visioconférence)
- Trois séances individuelles de 2 heures
- Un bilan individuel d'une heure

Méthodes pédagogiques

- Méthode active : exercices pratiques guidés sur la fiche du participant, mise en situation (réponse aux avis négatifs), auto-analyse (audit de son propre site)
- Méthode démonstrative : démonstrations en direct avec partage d'écran, pas à pas guidé pour chaque manipulation
- Méthode interrogative : questions/réponses tout au long de la formation, retour sur les actions menées entre deux séances
- Méthode expositive : apports théoriques structurés, présentation des concepts clés
- Pédagogie individualisée : contenus, exemples et rythme adaptés à l'activité et au niveau du participant

Moyens techniques

- Plateforme de visioconférence sécurisée — partage d'écran
- Outils interactifs (quiz, sondages en ligne)

Soutien technique

Un soutien technique est disponible en cas de problème de connexion ou d'accès aux outils numériques. Contact : **contact@adama-formations.fr | 06 73 69 12 23**. Assistance pendant les horaires de formation et par e-mail sous 48h ouvrées.

7. Modalités de suivi et d'évaluation

Suivi de l'exécution

- Feuilles d'émargement signées à chaque séance
- Attestation d'assiduité
- Attestation de fin de formation

Évaluation des résultats

Avant	Questionnaire de positionnement (Digiforma) complété avant l'entrée en formation, complété par un entretien de positionnement.
Pendant	Régulation pédagogique continue : quiz, sondages, exercices pratiques, feedback formateur.
Évaluation finale	Quiz final de 15 questions (QCM en ligne) — durée 15 min — score minimum requis : 12/15 (80 %).
À chaud (24h)	Questionnaire de satisfaction envoyé dans les 24h suivant la fin de la formation.

À froid (30j)	Questionnaire de satisfaction adressé 30 jours après la fin de la formation.

8. Indicateurs de résultats

⚠ *Formation nouvelle — première session prévue en octobre 2026. Aucune donnée disponible à ce jour.*

Les indicateurs seront établis et publiés à l'issue des premières sessions. Ces données seront analysées dans une démarche d'amélioration continue.

Prochaine mise à jour : À l'issue de la première session (octobre 2026)

9. Équipe pédagogique

RB

Richard Benguigui

Référent pédagogique — Formateur SEO & digital

Ancien journaliste et formateur en journalisme, Richard Benguigui s'est reconverti en 2016 dans les métiers du web. Il accompagne les petites entreprises, les indépendants et les créateurs d'activité dans leur transition numérique. Président de la SASU Adama.

contact@adama-formations.fr | +33 6 73 69 12 23

10. Informations pratiques

Intitulé officiel	Formation SEO local et Google Business Profile
Certification	Non certifiante
Durée	7 heures — 3 séances individuelles de 2 h + 1 bilan individuel de 1 h
Modalité	Distanciel synchrone (visioconférence) — sessions en direct
Effectif	Individuel
Tarif	320,00 € — TVA non applicable, art. 261-4-4° du CGI
Financement	Selon votre statut : OPCO de l'employeur, FAF des indépendants (AGEFICE, FIF PL, FAFCEA…) ou France Travail. Formation non éligible au CPF — nous contacter pour vérifier votre éligibilité.
Délai d'accès	5 jours après validation de l'inscription et de l'entretien de positionnement
Version programme	Version 3 — Mise à jour : octobre 2026

11. Accessibilité aux personnes en situation de handicap

- Nous étudions chaque demande d'accès de manière individualisée afin d'identifier les adaptations possibles et de proposer, si besoin, une orientation adaptée.
- La formation se déroule en visioconférence et suppose de pouvoir utiliser un ordinateur de manière autonome. Certaines situations de handicap (notamment sensorielles) peuvent nécessiter des aménagements spécifiques : nous les examinons au cas par cas, en lien avec notre réseau de partenaires spécialisés (Agefiph, Cap emploi, Ressource Handicap Formation).
- Pour toute demande d'aménagement ou pour évaluer la faisabilité de votre parcours, contactez notre référent handicap au 06 73 69 12 23 ou à contact@adama-formations.fr, avant votre inscription.

12. Procédure de réclamations

- Toute réclamation peut être adressée par écrit à Richard Benguigui — contact@adama-formations.fr — 1209 avenue Évêché de Maguelone, 34250 Palavas-les-Flots.
- Accusé de réception : sous 5 jours ouvrés.
- Réponse circonstanciée : sous 30 jours ouvrés.
- En l'absence de réponse satisfaisante, le stagiaire peut saisir le médiateur de la consommation compétent.