







Éligible CPF — RS 7501

Créer et gérer un site internet sans coder.

Maîtrisez WordPress, Webflow et les outils no-code pour créer votre site professionnel — sans écrire une ligne de code.

| | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--|
| 28h de formation en visio | 1 Formation en individuel | 1 480 € éligible au CPF | RS 7501 certification reconnue |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--|




| | |
|--|--|
|  Distanciel synchrone (visio en direct) |  Certification RS 7501 — La WAB |
|  IA générative incluse (ChatGPT, DALL-E...) |  WordPress, Webflow, Shopify, Wix... |
|  Programme complet conforme Qualiopi |  Jury de certification professionnel |

Pourquoi cette formation ?

Une compétence essentielle pour tout professionnel du digital

Votre site web est souvent le **premier point de contact** avec vos clients. Savoir le créer, le personnaliser et le faire évoluer sans dépendre d'un prestataire est devenu une compétence clé pour tout professionnel du marketing, de la communication ou de la gestion de projet digital.

Cette formation vous guide **pas à pas**, de la stratégie à la mise en ligne, avec un formateur dédié en visioconférence — pour avancer concrètement, sans jamais être seul face à votre écran.

|  Stratégie d'abord |  Outils au choix |  IA intégrée |
|--|--|--|
| Objectifs, cibles, fonctionnalités : on pose les bases avant de créer. | WordPress, Webflow, Shopify, Wix... vous choisissez l'outil adapté. | ChatGPT, DALL-E : créez vos contenus plus vite et mieux. |

Publics visés

À qui s'adresse cette certification ?

Cette certification s'adresse aux professionnel·les souhaitant concevoir, gérer et optimiser des sites internet sans recourir au développement informatique. Elle s'adresse notamment aux professionnels exerçant dans les domaines du marketing, de la communication, de la création de contenu et de la gestion de projet digital.

Cette certification leur permet de développer les compétences nécessaires pour :

- ✓ Définir les besoins fonctionnels et concevoir l'architecture d'un site web
- ✓ Configurer un environnement de création adapté (CMS type WordPress, Shopify, Wix, etc.) ou une plateforme no-code (Webflow, Framer, Dorik, etc.)
- ✓ Concevoir une interface utilisateur accessible, ergonomique et optimisée pour le SEO
- ✓ Intégrer des contenus et des fonctionnalités enrichies, notamment avec l'aide de l'intelligence artificielle générative
- ✓ Mettre en place des outils d'analyse d'audience en conformité avec le RGPD
- ✓ Sécuriser un site internet en appliquant les bonnes pratiques d'accessibilité et de gestion des données

Prérequis

Maîtrise courante des outils numériques (navigation web, bureautique, gestion de contenus en ligne).

Prérequis techniques :



- Accès internet haut débit
- Webcam fonctionnelle
- Micro et haut-parleurs en bon état

Procédure de candidature

La motivation du candidat et la pertinence de son projet sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable.

Un dossier de candidature est ensuite transmis à l'organisme certificateur La WAB pour validation.

Pour vous inscrire :

-  contact@adama-formations.fr
-  +33 6 73 69 12 23

Délai d'accès : 10 jours après validation.

Objectifs pédagogiques

Ce que vous saurez faire à l'issue de la formation

- ✓ Fixer les objectifs stratégiques d'un site internet
- ✓ Traduire les besoins d'une entreprise en un listing de fonctionnalités pour le futur site internet
- ✓ Sélectionner un CMS (WordPress, Shopify, Wix, etc.) ou une plateforme no-code (Webflow, Framer, Dorik, etc.) adapté aux besoins
- ✓ Élaborer l'arborescence d'un site internet
- ✓ Installer et configurer un environnement de pré-production
- ✓ Configurer une interface d'administration (back office) sur le CMS ou la plateforme no-code
- ✓ Personnaliser une interface utilisateur (front office) ergonomique et accessible
- ✓ Utiliser des outils d'intelligence artificielle générative pour créer du contenu
- ✓ Intégrer des fonctionnalités sans coder
- ✓ Mettre en conformité juridique le site internet (obligations légales + RGPD)
- ✓ Mettre en place des actions pour favoriser l'accessibilité du site web (RGAA)
- ✓ Configurer des outils de mesure d'audience et de performance
- ✓ Appliquer les bonnes pratiques en termes de cybersécurité

Compétences attestées par la certification

Source : La WAB (organisme certificateur) — RS 7501 — Non modifiable

Ces compétences sont enregistrées au Répertoire Spécifique de France Compétences. Toutes les compétences doivent être acquises pour obtenir la certification.

C1 **Définir des éléments de conception fonctionnelle préalables à un projet web**
en déterminant les objectifs stratégiques, les fonctionnalités attendues et l'arborescence, afin de préparer la réalisation d'un site internet.

C2 **Configurer un environnement de création web**
en sélectionnant un outil adapté, en paramétrant les éléments techniques essentiels et en organisant l'espace de travail, afin d'initialiser un projet web sans coder.

C3 **Déployer une interface utilisateur sans coder**
en concevant l'architecture visuelle, en appliquant les principes d'ergonomie, d'accessibilité web et d'optimisation SEO, afin d'offrir une expérience utilisateur fonctionnelle et conforme aux bonnes pratiques.

C4 **Intégrer et configurer des contenus et des fonctionnalités sans coder**
en enrichissant les pages avec des contenus optimisés, en s'appuyant sur des intelligences artificielles génératives, en paramétrant des formulaires et des modules complémentaires, afin d'améliorer l'interactivité et la performance du site internet.

C5 **Préparer le suivi de l'efficacité d'un site web**
en identifiant une solution d'analyse d'audience adaptée, les indicateurs pertinents et les prérequis de conformité au RGPD, afin d'en mesurer la performance.

Programme de référence de la formation

6 modules — 28 heures

01 Définir le cadre d'un projet de site internet sans coder

Analyser le positionnement d'une entreprise sur son marché

- Présenter une entreprise, son marché et ses concurrents
- Définir les axes de développement commercial d'une entreprise
- Décliner les objectifs à atteindre sur le site internet

Définir les cibles d'un site internet

- Définir les cibles marketing et de communication d'un site internet
- Définir les personae d'une entreprise

Définir les fonctionnalités attendues pour cadrer le projet digital

- Traduire les objectifs en fonctionnalités attendues
- Prendre en compte les enjeux d'accessibilité (RGAA), RGPD dès la conception

Élaborer l'arborescence d'un site internet

- Comprendre les notions d'arborescence et navigation (bonnes pratiques)
- Principes théoriques : silo, intitulés de menus, cocons sémantiques...
- Concevoir une arborescence optimisée pour l'UX et le SEO

02 Choisir et configurer un environnement de création web

Choisir un outil no-code adapté aux besoins

- Découvrir les principaux CMS et plateformes no-code (WordPress, Webflow, Shopify, Wix, Framer, Dorik, etc.)
- Installer le CMS ou la plateforme no-code choisie
- Choisir un hébergeur en intégrant le critère d'éco-responsabilité
- Définir l'adresse du site internet (url, nom de domaine...)

Configurer un environnement de création web

- Organiser un espace de travail fonctionnel
- Créer les principales pages du site (accueil, contact...)
- Créer les pages obligatoires RGPD (mentions légales, politique de confidentialité, cookies)
- Ajouter des utilisateurs et définir les rôles et permissions

Installer et configurer les plugins essentiels

- Extensions pour la sécurité, l'analyse des performances et le SEO
- Choisir les plugins en respectant les critères RGAA et l'éco-conception

Préparer un environnement de test ou de publication

- Mettre en place une version test du site avant mise en ligne

03 Personnaliser l'interface utilisateur

Concevoir l'architecture visuelle du site

- Réaliser des zonings fonctionnels pour les pages du site
- Intégrer des éléments de section (section, article, nav, aside, header, footer)
- Définir une navigation cohérente et intuitive

Intégrer les règles de l'ergonomie web

- Hiérarchiser l'information, choisir des typographies adaptées
- Optimiser la lisibilité, rendre visibles les boutons d'appels à l'action
- Interactions utilisateurs simples (confirmation, survol, lien souligné...)

Les enjeux de l'accessibilité web (RGAA)

- Navigation au clavier, textes alternatifs sur les images
- Compatibilité avec les lecteurs d'écrans (responsive)
- Contraste des éléments de premier et de dernier plan

Éco-conception & SEO

- Optimiser le poids des médias, réduire les scripts inutiles
- Hiérarchiser les titres (H1, H2...), balises sémantiques, métadonnées, urls
- Principes de base du référencement génératif (GEO)

04 Intégrer des contenus et ajouter des fonctionnalités sans coder

Intégrer des contenus dans les pages

- Textes (styles, liens, listes, citations...), images (RGAA), vidéos hébergées
- Publier un contenu de test et vérifier sur desktop, mobile, tablette

Produire du contenu avec l'IA générative

- Identifier les contenus à produire avec l'IA (fiches produits, FAQ...)
- Outils : ChatGPT, DALL-E, Midjourney... — Techniques de prompt engineering
- Générer, ajuster, enrichir et améliorer les contenus avant publication

Intégrer des fonctionnalités sans coder

- Formulaire de contact conforme RGPD
- Automatisations : prise de rendez-vous, newsletter, chatbot...

05 Appliquer les bonnes pratiques en termes de cybersécurité

Introduction à la cybersécurité

- Définition et enjeux — Risques courants liés à la sécurité des sites internet

Mettre en place de bonnes pratiques

- Mots de passe forts, mises à jour régulières du CMS
- Thèmes et plugins de confiance provenant de sources fiables
- Limiter les comptes utilisateur, sauvegardes régulières, certificat SSL

06 Établir le plan d'animation du site internet pour le pérenniser

Câbler son site avec un outil d'analyse des données adapté

- Identifier et choisir un outil analytics (Google Analytics, Matomo...) conforme RGPD
- Paramétrer les principaux indicateurs à suivre (taux de rebond, trafic, conversion...)

Modalités d'évaluation et de délivrance de la certification

L'évaluation

Lors de l'évaluation, le candidat présente un **site web conçu avec un CMS ou une plateforme no-code** (WordPress, Shopify, Wix, Webflow, Framer, Dorik, etc.) adapté aux besoins d'un projet professionnel. La démonstration est réalisée en ligne, sur l'environnement de publication ou de test utilisé. Le candidat s'appuie sur un support visuel pour présenter :

- ✓ Les éléments de conception fonctionnelle préalables au projet web
- ✓ L'environnement de création web configuré pour son projet
- ✓ L'interface utilisateur
- ✓ Les contenus et fonctionnalités intégrés sans coder dans son projet web
- ✓ Les éléments préparatoires au suivi de l'efficacité du site

Conditions de réalisation

- Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de maximum 4 semaines pour préparer sa soutenance. Ce temps de préparation préalable doit permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.
- Soutenance en distanciel synchrone (visioconférence)
- Le candidat dispose d'un ordinateur et d'une connexion internet
- Durée de la soutenance : 30 minutes maximum
- Questions complémentaires du jury : 10 minutes maximum

Composition du jury

- 1 représentant de l'organisme certificateur La WAB
- 2 professionnels externes ayant ≥ 3 ans d'expérience en création de site internet sans coder
- L'un des deux professionnels est désigné Président du jury





Référentiel de la certification

Le référentiel complet de la certification RS 7501 est consultable sur France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7501/> et sur le site de La WAB : <https://www.la-wab.fr> Source — notre organisme certificateur « La WAB » : <https://www.la-wab.fr/formation-creer-et-gerer-un-site-internet-sans-coder>




Méthodes pédagogiques et suivi

Indicateurs Qualiopi : 14, 15, 17

Méthodes pédagogiques

| | |
|--|---|
|  Apprentissage actif Les apprenants participent à des discussions, projets et activités pratiques tout au long des sessions. |  Enseignement différencié Le formateur adapte son approche aux besoins et styles d'apprentissage individuels de chaque participant. |
|  Apprentissage par problèmes Résolution de situations réelles et application des connaissances dans des contextes concrets et professionnels. |  Suivi personnalisé Échanges réguliers, exercices pratiques et quiz pour ajuster le contenu aux besoins spécifiques de chaque apprenant. |

Équipe pédagogique

| | |
|---|--|
|  | Richard Benguigui <i>Référent pédagogique & formateur principal</i> Ancien journaliste et formateur en journalisme, Richard Benguigui s'est reconverti en 2016 dans les métiers du web. Il accompagne des TPE/PME et créateurs d'activité dans leur transition numérique. Président de la SASU Adama, il gère la présence en ligne d'entreprises, d'écoles et d'associations.  contact@adama-formations.fr  +33 6 73 69 12 23 |
|---|--|

Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats

| | |
|---------------------------------|--|
| Avant la formation | Questionnaire de pré-formation adressé par email à l'apprenant lors de l'inscription |
| Pendant la formation | Évaluation formative continue : sondages, questionnaires, travaux de production à chaque session |
| Après la formation (24h) | Questionnaire d'évaluation à chaud envoyé dans les 24h suivant la fin de la formation |
| Après la formation (30j) | Questionnaire d'évaluation à froid adressé 30 jours après la fin de la formation |

Indicateurs globaux de l'organisme (toutes formations CPF confondues)

Cette formation étant nouvelle (première session prévue à partir d'avril 2026), les indicateurs de résultats seront disponibles à l'issue de la première session. Ils sont analysés dans une démarche d'amélioration continue afin d'adapter le contenu, les méthodes pédagogiques et l'accompagnement proposés.

Indicateurs issus des premières sessions Mon Compte Formation réalisées et clôturées (via Digiforma) :

- Satisfaction à chaud : 9,4 à 10/10
- Satisfaction à froid (30 jours) : 9,2/10
- Taux de recommandation : 100 %

Ces indicateurs sont analysés dans une démarche d'amélioration continue afin d'adapter le contenu, les méthodes pédagogiques et l'accompagnement proposés. Prochaine mise à jour : juillet 2026.

Informations pratiques & Qualité

Indicateurs Qualiopi

Récapitulatif de la formation

| | |
|---------------------------|--|
| Intitulé officiel | Créer et gérer un site internet sans coder |
| Code certification | RS 7501 — Organisme certificateur : La WAB |
| Durée | 28 heures — 7, 8 ou 9 sessions sur 10 semaines maximum |
| Modalité | Distanciel synchrone (visioconférence) — sessions en direct |
| Tarif | 1 480,00 € — TVA non applicable (art. 261-4-4° du CGI) |
| Financement CPF | Éligible au Compte Personnel de Formation — RS 7501. Retrouvez notre offre sur : moncompteformation.gouv.fr |
| Délai d'accès | 10 jours après validation de l'inscription et de l'entretien de positionnement |
| Version programme | Version 1 — Mise à jour : 21 février 2026 |

Soutien technique

Un soutien technique est disponible en cas de problème de connexion ou d'accès aux outils numériques.

- ✉ contact@adama-formations.fr
- ☎ +33 6 73 69 12 23

Assistance assurée pendant les horaires de formation et par e-mail sous 48h ouvrées.

Procédure de réclamations

Toute réclamation peut être adressée par écrit à Richard Benguigui — contact@adama-formations.fr — 1209 avenue Evêché de Maguelone, 34250 Palavas-les-Flots.

Accusé de réception : sous 5 jours ouvrés. Réponse circonstanciée : sous 30 jours ouvrés. En l'absence de réponse satisfaisante, le stagiaire peut saisir le médiateur de la consommation compétent.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

La formation est dispensée à distance. L'organisme s'engage à étudier toute demande d'adaptation pour les personnes en situation de handicap, en fonction des besoins et des moyens mobilisables. Référent handicap : Richard Benguigui — contact@adama-formations.fr

Prêt(e) à vous lancer ?

✉ contact@adama-formations.fr

☎ +33 6 73 69 12 23

Entretien de positionnement gratuit avant inscription.

Adama — SIRET : 83140081700019 — N° déclaration d'activité : 76341330934 (Préfect. région Occitanie) — Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Source certification : La WAB — <https://www.la-wab.fr/formation-creer-et-gerer-un-site-internet-sans-coder>